



L'Ambasciata d'Italia
Principato di Monaco

Regolamento per la gestione delle attività di sponsorizzazione

Art. 1 – Finalità

Il presente Regolamento disciplina le attività di sponsorizzazione in applicazione delle vigenti norme italiane in materia, in conformità a quanto previsto dall'art. 19 del D.Lgs. n. 50/2016 e dal D.M. del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale n. 192/2017.

Le sponsorizzazioni devono essere volte al perseguimento di un interesse pubblico perseguito dall'Ambasciata d'Italia a Monaco, attraverso la promozione ed organizzazione di iniziative, eventi e manifestazioni culturali.

Art. 2 - Soggetto promotore

L'Ambasciata d'Italia in Monaco, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di *promotore*.

1. Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione.

Le domande di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- A. Sostenere le iniziative proposte dall'Ambasciata d'Italia in Monaco, di seguito specificate:
 - Italian Design Day (marzo)
 - Festa della Repubblica (2 giugno)
 - Settimana della Lingua Italiana nel mondo (ottobre)
 - Settimana della Cucina Italiana nel mondo (novembre)Nel corso dell'anno l'elenco degli eventi e manifestazioni potrà essere aggiornato.
- B. Avere un carattere di sponsorizzazioni di “natura finanziaria” e di “natura tecnica” (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni); è possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme per la stessa iniziativa.
- C. Per le iniziative, i candidati potranno eventualmente richiedere l'esclusiva.
- D. In mancanza di esclusiva, l'Ambasciata d'Italia potrà consentire la presenza di più *sponsor* per ogni singola iniziativa.

Art. 3 - Contratto di sponsorizzazione

Per Contratto di sponsorizzazione si intende un contratto atipico mediante il quale lo sponsor offre, nell'ambito delle proprie iniziative ed attività, la possibilità di

promuovere la propria immagine, ragione sociale o altri elementi distintivi, in occasione di eventi e in appositi e predefiniti spazi pubblicitari, dietro pagamento di un determinato corrispettivo in denaro, beni e servizi.

Lo schema tipo di tale Contratto è pubblicato insieme al presente Regolamento e ne costituisce parte integrante. In esso sono stabiliti i seguenti punti:

- l'oggetto della sponsorizzazione;
- la completa descrizione delle modalità di attuazione della sponsorizzazione;
- l'eventuale diritto di esclusiva;
- la durata del contratto di sponsorizzazione;
- il corrispettivo in denaro;
- le modalità procedurali e le eventuali garanzie richieste;
- le responsabilità e gli impegni reciproci;
- le possibili clausole di risoluzione del contratto, ivi compresa la clausola risolutiva espressa nel caso in cui lo sponsor possa recare danno o pregiudizio all'immagine e alle attività della Sede, o in caso di conflitto di attività con quest'ultima;
- il Foro competente in caso di controversie.

Art. 4 - Requisiti dello sponsor.

I soggetti selezionati come *sponsor* dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti:

- a) coerenza con gli interessi pubblici rappresentati dall'Ambasciata d'Italia in Monaco;
- b) assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Ambasciata d'Italia in Monaco o delle sue iniziative;
- c) assenza di contenzioso con l'Ambasciata d'Italia in Monaco;
- d) inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- e) per quanto riguarda le sponsorizzazioni tecniche, verifica anche dei requisiti di qualificazione previsti per materia.

Art. 5. Soggetti ai quali è rivolto l'Avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione.

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Ambasciata d'Italia in Monaco, concorrendo nella realizzazione di progetti, iniziative, eventi e mostre.

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte su carta intestata (*seguendo il facsimile allegato*) e comunque contenere i seguenti elementi:

- a) dati del proponente (dati anagrafici e fiscali del soggetto giuridico proponente: ditta, ragione/denominazione sociale, sede legale, domicilio fiscale, numero di codice fiscale/partita IVA, numero di iscrizione al registro imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale, indirizzi (anche casella di posta elettronica cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso);
- b) dati anagrafici, codice fiscale e carica ricoperta del legale rappresentante e dell'eventuale firmatario della proposta, qualora persona diversa;
- c) breve illustrazione dell'attività svolta e delle politiche di marketing;
- d) il progetto che si intende sponsorizzare (eventi, iniziative, manifestazioni di cui al punto 3) e le modalità di sponsorizzazione:

- se finanziaria, indicare l'entità del contributo che si intende erogare;
- se tecnica, indicare le modalità che, attraverso la prestazione di beni o servizi, permettono la realizzazione dell'iniziativa indicando, altresì, il valore economico complessivo dei beni/servizi resi;

e) autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio in cui il legale rappresentante dichiara che il soggetto proponente rappresentato:

1. è in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
2. non è sottoposto a procedure concorsuali e non è in stato di liquidazione;
3. possiede capacità piena di contrarre con la pubblica amministrazione;
4. l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione;

Alla domanda dovrà essere allegata, pena la sua inammissibilità, fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ne ha sottoscritto la stessa, qualora persona diversa.

L'Ambasciata d'Italia si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti.

Art. 6 - Avviso e Procedura di sponsorizzazione

1) L'avviso di sponsorizzazione deve contenere i seguenti dati:

- l'oggetto e la modalità di svolgimento della sponsorizzazione (descrizione del progetto di sponsorizzazione),
- gli adempimenti reciproci e, in particolare, gli obblighi dello sponsor secondo i contenuti delle specifiche del progetto di sponsorizzazione;
- il corrispettivo minimo richiesto dalla Sede per l'iniziativa di sponsorizzazione;
- le modalità e i termini di presentazione dell'offerta di sponsorizzazione.

2) L'offerta deve essere presentata in forma scritta con le modalità e i termini indicati nell'avviso al pubblico e di regola indica:

- l'attività o la prestazione che si intende sponsorizzare;
- l'accettazione delle condizioni previste nel progetto di sponsorizzazione.

3) L'offerta deve essere accompagnata da apposite autocertificazioni attestanti l'inesistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità dello sponsor, ai sensi dell'art. 38 del D.lgs 163/06.

4) L'offerta deve contenere l'impegno dello sponsor ad assumere tutte le responsabilità, gli adempimenti e gli eventuali costi locali inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario.

5) Le offerte di sponsorizzazione sono valutate dalla Sede, nel rispetto dei criteri definiti nel progetto di sponsorizzazione e comunque sulla base dell'offerta più alta o dell'offerta economicamente più vantaggiosa.

6) Il contratto di sponsorizzazione è sottoscritto dallo Sponsor e dal Titolare dell'Ambasciata. Con il contratto di sponsorizzazione viene anche autorizzata l'utilizzazione dello spazio pubblicitario espressamente indicato nel progetto di sponsorizzazione.

7) In nessun caso è consentito il subentro successivo di altro soggetto nel contratto di sponsorizzazione stipulato dall'Ambasciata con lo sponsor.

Art. 7 - Esame delle proposte.

Le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno valutate dalla Commissione di selezione istituita presso l'Ambasciata d'Italia in Monaco.

Sulla base delle offerte pervenute verranno individuati i soggetti per la stipula dei contratti e i gradi di visibilità e benefit collaterali accordabili.

Verranno privilegiate le proposte che presentino il maggiore finanziamento possibile e, nei casi di sponsorizzazione tecnica o "mista", i progetti in diretta concorrenza tra loro verranno separatamente valutati secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa.

In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, l'Ambasciata si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una ulteriore trattativa tra i soggetti al fine di massimizzare l'utilità per l'Amministrazione, non escludendo la possibilità di una coesistenza delle proposte.

L'Amministrazione, inoltre, qualora ne rilevi la convenienza, si riserva di conferire al miglior offerente, ove richiesto, la qualità di *sponsor* esclusivo di uno specifico evento e iniziativa. In ogni caso, qualora ciò non provochi pregiudizio per i terzi, i soggetti partecipanti potranno essere invitati a formulare eventuali proposte correttive sia alla propria offerta, sia al grado di visibilità accordabile entro un congruo termine.

Lo sponsor, infine, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

Art. 8 - Obblighi dell'Ambasciata.

Ai soggetti individuati come *sponsor*, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione, l'Ambasciata d'Italia in Monaco garantisce di:

- a) valorizzare il logo/marchio nelle campagne di comunicazione secondo i piani appositi relativi agli eventi ed iniziative oggetto di sponsorizzazione (manifesti, opuscoli, pubblicità nei siti in cui si svolgono le manifestazioni);
- b) includere il logo/marchio nell'invito ufficiale stampato in occasione del ricevimento della Festa della Repubblica italiana;
- c) dare visibilità nelle conferenze stampa relative ai progetti e iniziative sponsorizzate.

Art. 9 - Obblighi degli *Sponsor*.

I soggetti selezionati come *sponsor* avranno come obbligazione, in linea generale, la corresponsione di un contributo finanziario in favore dell'Ambasciata, oppure la prestazione di servizi/forniture.

Art. 10 - Compatibilità tra i rapporti formalizzati con gli *sponsor* in base al presente avviso e i rapporti formalizzati con altri soggetti sulla base di proposte spontanee.

Qualora alla scadenza riportata per ogni singola iniziativa non risultassero pervenute offerte adeguate o l'avviso fosse andato deserto, compatibilmente con le norme vigenti, l'Ambasciata si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione al di fuori del presente avviso per la medesima finalità.

Art. 11 - Modalità di presentazione delle proposte.

Le offerte, finanziarie o tecniche, con l'indicazione dell'evento, della manifestazione o dell'iniziativa che si intende sponsorizzare, dovranno essere inviate ad: Ambasciata d'Italia - 17, Avenue de l'Annonciade (MC 98000 – Monaco)

Sulla busta dovrà essere riportata la dicitura: “Avviso pubblico sponsorizzazioni Ambasciata d'Italia” indicando altresì il nome dell'iniziativa o evento che si intende sponsorizzare.

Le proposte, che non costituiscono alcun vincolo per questa Ambasciata d'Italia, dovranno pervenire a mezzo servizio postale, ovvero posta elettronica (ambasciata.montecarlo@esteri.it; montecarlo.segr@esteri.it). Ovvero con consegna a mano all'Ambasciata d'Italia in Monaco.

Art. 12 - Foro competente.

Foro competente per la risoluzione delle controversie relative alla procedura di selezione ed aggiudicazione del servizio di sponsorizzazione è il Tribunale di Roma.

Art. 13 - Trattamento dati personali.

Ai sensi del D.Lgs 196/2003 i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile.

Titolare del trattamento dei dati è l'Ambasciata d'Italia in Monaco nella persona del Commissario Amministrativo, Consolare e Sociale.

Monaco, 15 gennaio 2021

L'Ambasciatore
Giulio Alaimo

Carta intestata della Società

**All'Ambasciata d'Italia MONACO
17, Avenue de l'Annonciade**

MC 98000 Monaco

OGGETTO: Domanda di sponsorizzazione per le iniziative e gli eventi culturali, commerciali e divulgativi dell'Ambasciata d'Italia in Monaco.

Il sottoscritto _____ (nella qualità di legale rappresentante/procuratore/delegato della Società/Ente/Istituzione _____), categoria commerciale _____
Indirizzo _____
_____ CAP _____ Città _____ Tel. _____
cell. _____ Fax _____
E-mail _____ sito internet _____

Breve illustrazione dell'attività:

.....
.....

Avanza formale offerta:

- OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE FINANZIARIA PER €
per (descrizione dell'iniziativa/evento oggetto della sponsorizzazione)
- OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE TECNICA pari a un valore di €
per(descrizione del tipo di prestazione offerta riferimento a evento/iniziativa/attività).
- OFFERTA DI PRESTAZIONE MISTA (indicando valore della sponsorizzazione finanziaria pari a €..... e valore della prestazione tecnica pari a €
per(descrizione del tipo di prestazione offerta riferimento a evento/iniziativa/attività).

Il sottoscritto dichiara di aver preso visione del bando pubblico e di accettare tutte le condizioni ivi riportate e si impegna sin d'ora - nel caso di accettazione delle sponsorizzazioni da parte dell'Ambasciata d'Italia ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario e alle relative autorizzazioni.

Dichiara altresì:

- l'inesistenza dello stato di fallimento, liquidazione coatta o concordato preventivo o di procedure concorsuali in corso, per la dichiarazione di una delle suindicate situazioni;
- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione.

In fede,

(data)

- timbro e firma del legale rappresentante o della figura con potere di firma)

CONTRATTO

tra l'Ambasciata d'Italia in Monaco

e

la Società

PER LA SPONSORIZZAZIONE DELL'EVENTO

.....

L'Ambasciata d'Italia in Monaco, rappresentata da,

e

la Società

(nel prosieguo *sponsor*) avente sede legale in -
.....legalmente rappresentata dal, in qualità
di....., che ai fini del presente atto elegge a proprio domicilio fiscale la
suindicata sede;

VISTA

- la determinazione di autorizzazione dell'avviso pubblico per la ricerca di sponsor;

PREMESSO

- che a seguito di detta procedura la Societàha formulato l'offerta di sponsorizzazione per la realizzazione dell'evento.....
- che con determinazione della Commissione di selezione n..... del..... è stata approvata la sponsorizzazione economica (o tecnica) della Società: con sede in alla via P.I.V.A..... e cod. fisc....., al fine di promuovere l'iniziativa denominata, che si terrà a MONACO dalal
- che detta determinazione ha approvato l'introito - nonché la correlata spesa - di €, IVA compresa, che lo sponsor si è impegnato ad erogare a fronte dell'impegno da parte dell'Ambasciata d'Italia di promuovere il logo della Societàsu tutto il materiale promozionale che verrà predisposto per tale iniziativa (.....);

pertanto le parti, dandosi reciprocamente atto che le premesse costituiscono parte integrante del presente accordo

CONVENGONO E STIPULANO QUANTO SEGUE:

1. OGGETTO DEL CONTRATTO

Il presente contratto ha per oggetto il rapporto di collaborazione, sotto forma di sponsorizzazione, intercorrente tra l'Ambasciata d'Italia in Monaco e la Società a sostegno dell'evento/iniziativa culturale denominato, previsto dal..... al presso il/la

2. OBBLIGHI DELLO SPONSOR

Lo sponsor si impegna a:(descrizione della sponsorizzazione offerta – finanziaria o tecnica) per un importo pari a €in favore dell'Ambasciata d'Italia in Monaco quale corrispettivo delle prestazioni, da effettuarsi da parte della stesa Ambasciata (indicate nell'articolo successivo).

3. OBBLIGHI DELL'AMBASCIATA

L'Ambasciata si obbliga a veicolare il logo della Società sul materiale previsto per l'iniziativa (.....), nonché (descrizione della controprestazione pattuita.....).

4. OBBLIGHI FISCALI

Le parti convengono di comune accordo nel quantificare in € , IVA compresa, il controvalore monetario delle rispettive obbligazioni, assunte in forza al presente accordo.

Il pagamento di quanto convenuto sarà effettuato dallo sponsor entro mediante bonifico bancario intestato a:

Ambasciata d'Italia – Monaco

IBAN MC58 1756 9000 0102 6671 5000 153

“Compagnie Monegasque des Banque » (CMB Monaco)

con causale “Sponsorizzazione”

A seguito del versamento del corrispettivo l'Ambasciata d'Italia in Monaco emetterà una ricevuta.

5. DURATA DEL CONTRATTO

Il presente atto durerà dal momento della sua sottoscrizione sino all'esaurimento degli obblighi di entrambi i contraenti che cesseranno ad avvenuta realizzazione dell'iniziativa sponsorizzata.

6. CONTROVERSIE

Eventuali controversie relative al presente contratto o comunque allo stesso anche indirettamente connesse, saranno definite in via amichevole. In caso contrario, il Foro competente è quello di Roma.

7. CLAUSOLA POLITICA. RISOLUZIONE DEL CONTRATTO

L'Ambasciata si riserva il diritto di recedere dal contratto per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il

diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazioni già rese ed acquisite.

L'Ambasciata d'Italia in Monaco si riserva la facoltà di recedere dal contratto a mezzo lettera raccomandata con ricevuta di ritorno, in qualsiasi momento qualora dovesse emergere una qualunque inadempienza da parte dello *sponsor* a qualsiasi obbligo contrattuale.

8. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del D.Lgs 30.06.2003 n. 196, i dati personali forniti dallo *sponsor*, obbligatori per le finalità connesse alla stipula e gestione del contratto, saranno trattati dall'Ambasciata d'Italia in Monaco, in conformità alle disposizioni contenute nella normativa medesima.

I dati saranno comunicati ai sensi della predetta normativa, ai soggetti aventi titolo in virtù di leggi o regolamenti, solo per motivi inerenti la stipula e la gestione del contratto.

9. IMPOSTE E TASSE

Tutte le spese, imposte e tasse relative alla stipulazione ed eventuale registrazione del presente contratto sono da intendersi a carico dello *sponsor*.

10. DISPOSIZIONI GENERALI

Per quanto non previsto dal presente contratto si fa rinvio alle leggi, regolamenti e disposizioni normative vigenti.

Il presente contratto, composto da n. pagine, sarà registrato solo in caso d'uso.

Letto, approvato e sottoscritto.

Monaco,

*Per la Società
Il Legale Rappresentante*

Per L'Ambasciata d'Italia